

Publikationen: Parlament & Öffentlichkeit

Die Forschungsergebnisse des Schwerpunkts »Parlament & Öffentlichkeit« erscheinen mit eigener Zählung innerhalb der Reihe »Beiträge zur Geschichte des Parlamentarismus und der politischen Parteien«. Bislang sind folgende Bände erschienen:

Band 1

ANDREAS BIEFANG, MICHAEL EPKENHANS, KLAUS TENFELDE (HRSG.). *Das politische Zeremoniell im Deutschen Kaiserreich 1871-1918*. 516 S. mit Abb., gebunden, Düsseldorf 2008. (= Reihe »Beiträge«, Band 153)
EUR 42,00 – ISBN 978-3-7700-5291-2

Band 2

ANDREAS BIEFANG. *Die andere Seite der Macht. Reichstag und Öffentlichkeit im »System Bismarck« 1871–1890*. 356 S. mit Abb., Hardcover, Düsseldorf 2009.
(= Reihe »Beiträge«, Band 156)
2. Auflage, 2012, Broschur, EUR 24,80 – ISBN 978-3-7700-5312-4

Band 3

RAINER GRUHLICH. *Geschichtspolitik im Zeichen des Zusammenbruchs. Die Deutsche Nationalversammlung 1919/20. Revolution – Reich – Nation*. 475 S., gebunden, Düsseldorf 2012.
EUR 62,00 – ISBN 978-3-7700-5309-4
(= Reihe »Beiträge«, Band 160)

Band 4

THOMAS MERGEL. *Parlamentarische Kultur in der Weimarer Republik. Politische Kommunikation, symbolische Politik und Öffentlichkeit im Reichstag*. 536 S., Broschur, 3. überarbeitete Auflage, Düsseldorf 2012.
(= Reihe »Beiträge«, Band 135)
EUR 24,80 – ISBN 978-3-7700-5315-5

Band 5

ANDREAS BIEFANG, MARIJ LEENDERS. *Das ideale Parlament. Erich Salomon als Fotograf in Berlin und Den Haag 1928–1940*. 368 S., Klappenbroschur, Düsseldorf 2014.
(= Reihe »Beiträge«, Band 167)
EUR 69,90 – ISBN 978-3-7700-5324-7

Band 6

MERLE ZIEGLER. *Kybernetisch regieren. Architektur des Bonner Bundeskanzleramtes 1969–1976*. 396 S., Klappenbroschur, Düsseldorf 2016.
(= Reihe »Beiträge«, Band 172)
EUR 59,00 – ISBN 978-3-7700-5331-5

Band 7

Andreas Biefang. *Leopold Braun (1868–1943). Kunst, Politik, Bohème und die Frage: Wozu malt man ein Parlament?*. 196 S., Klappenbroschur, Düsseldorf 2018.

(= Reihe »Beiträge«, Band 177)

EUR 59,90 – ISBN 978-3-7700-5340-7

Band 8

BENEDIKT WINTGENS. *Treibhaus Bonn. Die politische Kulturgeschichte eines Romans*. 620 S., Klappenbroschur, Düsseldorf 2019.

(=Reihe »Beiträge«, Band 178)

EUR 68,00 – ISBN 978-3-7700-5342-1

2. unveränderte Auflage 2019 / Paperback / EUR 39,80 –

ISBN 978-3-7700-5347-6.

Band 9

CLAUDIA C. GATZKA. *Die Demokratie der Wähler. Stadtgesellschaft und politische Kommunikation in Italien und der Bundesrepublik 1944–1979*. 616 S., Klappenbroschur, Düsseldorf 2019. (=Reihe »Beiträge«, Band 179)

EUR 68,00 – ISBN 978-3-7700-5344-5